César Carranza Álvarez
Olga Alejandra Alcántara Francia
(Coordinadores)

Derecho del Consumidor

Estudios por los quince años de vigencia del Código de Protección y Defensa del Consumidor

Escriben:

Olga Alejandra Alcántara Francia
Edwin Gabriel Aldana Ramos
Sergio Sebastián Barocelli
Francisca María Barrientos Camus
Laís Bergstein
César Carranza Álvarez
Maurilio Casas Maia
Marcos Catalan
Jhoel Chipana Catalán
Helder Domínguez Haro
María Natalia Mato Pacín
Julio Moraes Oliveira
Renata Pozzi Kretzmann
Franklyn de Sousa Ferraz
Juan Carlos Villalba Cuéllar

YACHAY legal

LIMA, 2026

Derecho del Consumidor
Estudios por los quince años de vigencia del Código de Protección y Defensa del Consumidor

©César Carranza Álvarez
©Olga Alejandra Alcántara Francia
(Coordinadores)

Yachay Legal - Primera edición impresa, julio de 2026
ISBN: 9786129936444

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú
N.° 2026-06810

©2026: Corporación Yachay SAC
Para su sello editorial **YACHAY LEGAL**
Calle Andalucía 119 - Of. 302, Pueblo Libre - Lima 15084 - Perú
Telf. (+51) 963 576 341 | info@yachaylegal.com

Impreso en julio de 2026: Enotria S.A.
Av. Nicolás Ayllón N° 2890, Ate, Lima-Perú

Diseño de portada y diagramación
Estefany Ponce Raymundo

Equipo editorial
Consultor de proyectos: Andres H. Ríos Jara
Marketing y publicidad: R. Ciro Ríos Jara
Cuidado de la edición: Adriana J. Mallqui Luzquiños

Tiraje: 200 ejemplares

Impreso en el Perú – Printed in Peru

Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra, bajo ninguna forma o medio, electrónico o impreso, incluyendo fotocopiado, grabado o almacenado en algún sistema informático, sin el consentimiento por escrito de los titulares del Copyright.

www.YACHAYLEGAL.com

Contenido

Presentación 9

CAPÍTULO 1
Protección constitucional del consumidor 11
Helder Domínguez Haro

CAPÍTULO 2
Ligeros aportes transdisciplinarios sobre la significación de la vulnerabilidad, en el derecho privado 23
Marcos Catalan - Maurilio Casas Maia

CAPÍTULO 3
El principio de buena fe objetiva en las relaciones de consumo 35
Júlio Moraes Oliveira

CAPÍTULO 4
Los consumidores equiparados en el Código de Protección y Defensa del Consumidor del Perú 47
Sergio Sebastián Barocelli

CAPÍTULO 5
Ensayo sobre el derecho de información al consumidor 65
Francisca María Barrientos Camus

CAPÍTULO 6
Los deberes de información precontractual. Situación actual y retos de la digitalización 81
María Natalia Mato Pacín

Yachay Legal

CAPÍTULO 7
La garantía de idoneidad en el Código de Protección y Defensa del Consumidor: análisis dogmático y comparado con la Directiva (UE) 2019/771 103
Olga Alejandra Alcántara Francia

CAPÍTULO 8
El contrato de consumo 129
Jhoel Chipana Catalán

CAPÍTULO 9
Cláusulas abusivas en los contratos de consumo: análisis comparativo entre el Código de Protección y Defensa del Consumidor Peruano y los sistemas normativos de la Unión Europea 135
Olga Alejandra Alcántara Francia

CAPÍTULO 10
Protección de los consumidores contra las repercusiones de las prácticas comerciales desleales 163
Renata Pozzi Kretzmann

CAPÍTULO 11
El Libro de Reclamaciones, a quince años del Código de Protección y Defensa del Consumidor 177
César Carranza Álvarez

CAPÍTULO 12
Tecnología, datos personales y tutela del consumidor: la efectividad de la protección de datos personales de los consumidores 197
Laís Bergstein - Franklyn de Sousa Ferraz

CAPÍTULO 13
Reflexiones sobre la defensa colectiva del consumidor tras quince años de vigencia del Código de Protección y Defensa del Consumidor 213
Edwin Gabriel Aldana Ramos

Yachay Legal

CAPÍTULO 14
Las acciones colectivas como mecanismo de protección
de los consumidores en el Derecho colombiano 235
Juan Carlos Villalba Cuéllar

LOS AUTORES 255

Yachay Legal

Yachay Legal

Presentación

Todo aniversario impone siempre una mirada hacia atrás para evaluar lo que se avanzó, la situación actual y el camino que resta por recorrer. El Código de Protección y Defensa del Consumidor ha cumplido 15 años de vigencia, y, por tanto, es esta la ocasión propicia para volver a la obra del codificador para analizar lo que hizo, así como plantear aquellos correctivos que sean necesarios para asegurar la plena tutela de consumidor, y de este modo, el funcionamiento correcto del mercado.

Los estudios reunidos en este volumen siguen esa tesitura, pero se enfocan también en los nuevos problemas que, gracias a la práctica cotidiana y el avance tecnológico, se nos imponen como prioritarios por cuanto podrían generar la afectación de uno o más de los derechos reconocidos por el ordenamiento jurídico en favor de los débiles del mercado.

Como en anteriores oportunidades, hemos convocado a algunos de los mejores especialistas de la disciplina consumerista, del país y el extranjero, quienes no han dudado en asumir el reto que ha impulsado la elaboración de este libro colectivo, cual es el examen de las principales instituciones previstas en el Código patrio. En este sentido, agradecemos a los Profesores Edwin Aldana Ramos, Sebastián Barocelli, Francisca Barrientos Camus, Laís Bergstein, Maurilio Casas Maia, Marcos Catalan, Jhoel Chipana Catalán, Helder Domínguez Haro, M. Natalia Mato Pacín, Julio Moraes Oliveira, Renata Pozzi Kretzmann, Franklyn de Souza Ferraz y Juan Carlos Villalba Cuéllar, por su amistad y generosidad en acompañarnos en este proyecto académico.

Del mismo modo, agradecemos a la Editorial Yachay Legal por su compromiso y el cuidado puesto en la edición de este volumen; lo que confirma, una vez más, el lugar de privilegio que ocupa en el conjunto de casas editoriales peruanas.

Finalmente, confiamos que estas páginas sirvan para seguir debatiendo los grandes temas del Derecho del Consumidor, crear conciencia de una protección más efectiva de los consumidores y, en particular, atizar el interés e investigación hacia tan noble área del Derecho.

Los coordinadores.

Lima, 2026.

Yachay Legal